

כ"ו חשוון תשס"ח

7 נובמבר 2007

מכרז פנים/חוץ מס' 22/2007

לעיריית הרצליה

דרוש/ה: דובר ומנהל התקשורת השיווקית

תאור התפקיד:

- גיבוש האסטרטגיה התקשורתית והשיווקית של עיריית הרצליה והטמעתה
- קידום העירייה והעיר הרצליה באמצעי המדיה השונים
- ניהול הקשר השוטף עם אמצעי התקשורת – דוברות ויחסי ציבור
- ניהול פעילות ההסברה, הפרסום, השיווק הישיר ואירועים.
- אחריות להכנת חומרים פרסומיים שונים ומגוונים
- אחריות לפעילות עיריית הרצליה באינטרנט - www.herzliya.muni.il
- ניהול צוות עובדים מקצועי
- ניהול תקציבים רחבי היקף וניהול מו"מ כספי
- העבודה בשעות בלתי שגרתיות.
- הכפיפות ישירה לראש העירייה ו/או למי שימונה מטעמה.

הכישורים הנדרשים:

- השכלה אקדמאית מושלמת (B.A ממוסד המוכר ע"י המל"ג) תואר בתקשורת המונים.
- ניסיון כולל של 3 שנים בתחום התקשורת: בעבודה עיתונאית, בכתיבה ובעריכה, דוברות ויחסי ציבור לארגונים גדולים. **יועדפו בעלי ניסיון רב בתחום הדוברות, יחסי הציבור והפרסום.**
- יכולת ביטוי גבוהה בכתב ובע"פ בעברית ורצוי גם באנגלית.
- ניסיון גם בתחום הפרסום והשיווק - יתרון.
- יכולת הבעה וניסוח מושלמת בעברית.
- אמינות, מהימנות, דיסקרטיות ויחסי אנוש טובים.

דרוג: אקדמאים במח"ר.

דרגה: 43 - 41 בדרוג המח"ר או דרוג מקביל.

היקף משרה: משרה מלאה

יש להעביר קורות חיים בצרוף תעודות והמלצות לאגף משאבי אנוש, רח' סוקולוב 11
הרצליה עד ליום 22/11/2007
הצעות שאינן עונות על דרישות המכרז או הצעות שלהן לא תצורפנה תעודות לא תענינה ותידחנה על הסף.
לא יתקבל עובד שהנו קרוב משפחה בדרגה ראשונה של עובד עירייה אחר או נבחר ציבור.
בכל מקום בו נאמר בלשון זכר, הכוונה גם ללשון נקבה ולהיפך.

בכבוד רב,

יעל גרמן

ראש העיר