

סילבוס קורס אינסטגרם וצילום מוכר

מיקום: המרכז לפיתוח עירוני, בן גוריון 2 (לב העיר), קומה 1, הרצליה

היקף הקורס: 7 מפגשים, סה"כ 34 שעות אקדמיות *יש להצטייד בטלפון חכם

מס'	תאריך	נושא	תכנים
1	19.3.18 9.00-12.45 יעל אנגלר	אינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> מהי אינסטגרם ומהו מקור המשיכה והאטרקטיביות שלה השימושים העיקריים באינסטגרם היכרות עם הישיויות בה ופתיחת חשבון בניית אסטרטגיה שיווקית ודוגמאות של שימושים מוצלחים מדוע להשתמש ב-hashtags איך לייצר עוקבים ולייצר חשיפה משמעותית למסר השיווקי קידום אורגני באינסטגרם - עקרונות מנחים ובניית תוכנית. פוסט מול סטורי - מה זה ומה כדאי לעשות
2	26.3.18 9.00-12.45 יעל אנגלר	פרסום באינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> פרסום באינסטגרם הלכה למעשה – לרבות התייחסות לרמת התפעול הטכני של הקמפיין כלי הפרסום המתקדמים והחדשים באינסטגרם טיפים ודגשים מעשיים לאופטימיזציה ובקרה בקמפיין אינסטגרם
2.4.18 – חופש פסח – לא יתקיים שיעור			
3	9.4.18 9.00-12.45 עופר בלנק	יצירת תמונה מוכרת	<ul style="list-style-type: none"> האור כמרכיב יסודי בצילום – קמרה אובסקורה אפשרויות הצילום בסמארטפון צילום מעשי – דגשים לצילום, צילום יוצר מציאות קומפוזיציה ופרספקטיבה, יחס הזהב, יופי ואסתטיקה. יצירת צילום מוכר עריכת צילומים באפליקציה
4	16.4.18 9.00-12.45 עופר בלנק	שיווק ופרסום בעזרת תמונות	<ul style="list-style-type: none"> שימוש נכון בשפה החזותית ברשת כללים בסיסים, הפונקציות השונות תרגול צילום מעשי צפייה בצילומים לדבר 'פייסבוקית' – הצילום ברשתות החברתיות, הפרופיל האישי והעסקי
5	23.4.18 9.00-12.45 עופר בלנק	מרעיון לתסריט	<ul style="list-style-type: none"> אילו עזרים ותוספים יהפכו את הסמארטפון למצלמת וידאו לאילו דברים חשוב לשים לב כדי שהווידאו יהיה אפקטיבי אילו סוגי סרטוני וידאו כדאי לצלם עם הסמארטפון כדי להשיג את מקסימום התועלת השיווקית? מרעיון – לתסריט – לסטוריבורד – לצילום – לעריכה כתיבת תסריט קומפוזיציה קולנועית, תנועות מצלמה ובנית פריים התנסויות מעשיות צילום מעשי מבוא לעריכה, כלי עריכה בסיסיים, חשיבות הסאונד, סדר וקצב
6	23.4.18 9.00-12.45 עופר בלנק	מתסריט לביצוע	<ul style="list-style-type: none"> מתסריט לביצוע שימוש בתאורה טבעית ותאורה מלאכותית זוויות תאורה שונות והשפעתן על הנושא המצולם עמדת מצלמה אובייקטיבית/סובייקטיבית, זוויות צילום והתאמתן לתוכן המצולם שימוש בקו זמן Timeline תרגול מעשי – עריכה ויצירת סרטון
7	23.4.18 9.00-12.00 עופר בלנק	שיווק ופרסום תמונות וסרטונים בפלטפורמות אינטרנטיות שונות	<ul style="list-style-type: none"> יבוא תמונות וקבצי סאונד לצורך שילוב בסרטון הוספת אפקטים מיוחדים הוספת כתוביות, שכבות וקרדיטים ליוצרים שמירה כקובץ, שימוש בפורמטים שונים יוטיוב – פתיחת פרופיל בצורה נכונה והעלאת סרטון סיכום וצפייה בסרטונים

*התכנים והמועדים נתונים לשינויים